


JACCO OVERDULVE, MBA

B2B (Product) Marketing & Communicatie Manager met internationale focus


PERSONALIA

Naam	: Overdulve, J.H.	Geboortedatum	: 13-4-1971
Roepnaam	: Jacco	Nationaliteit	: Nederlandse
Adres	: Tulpensingel 15 3931 ZX WOUDENBERG	Burgerlijke staat	: Gehuwd, 2 kinderen

CONTACT VIA

 +31 (0)6 – 13 10 41 17

 jh.overdulve@gmail.com

 www.e-me-marketing.com

 nl.linkedin.com/in/jaccooverdulve

OVER MIJ

Ondernemende, innovatieve en hands-on marketing & communicatie leider met een sterke en bewezen focus op klantgericht resultaat en het leveren van kwaliteit met aandacht voor de mens achter het resultaat. Internationale ervaring met e-commerce, product management, marketing en communicatie van technische producten, halffabricaten, duurzame oplossingen en gebruiksgoederen. Moderne en digitale marketeer voorzien van meer dan 15 jaar professionele ervaring met het vormen en managen van teams en hen strategisch en tactisch begeleiden m.b.v. klantfocus & customer intimacy.

Familieman en een enthousiast sporter, golfer, reiziger, hobby-kok en liefhebber van muziek, films, gadgets & domotica.

CARRIÈRE

● 05/2019 – 01/2020 | Interim Marketing Manager Benelux, Dyka Group | Rapportierend aan Vice President Sales continental Europe

Fabrikant van oplossingen voor riool-, water-, lucht, gas- en energienetwerken – www.dyka.nl en www.dyka.be

- Dagelijkse management van de afdeling marketing & communicatie in Steenwijk en Overpelt, incl. reorganisatie
- 5 FTE
- Bewaking DYKA corporate identity & trademarks in de Benelux en de rest van Europa
- Begeleiding klantwaarde onderzoek (i.s.m. Trigon), (product) marketing & communicatie gerelateerde activiteiten en multi-channel campagnes
- Introduceren van een strategische mindset m.b.t. het digitaliseren van de organisatie en de integratie van content & inbound marketing

● 05/2016 – 12/2018 | Manager Marketing, Product Management en E-commerce, Plieger BV | Lid MT, rapportierend aan CEO

Technische groothandel in elektrotechniek, sanitair, verwarming, klimaat en installatietechniek – www.plieger.nl en www.thermonoord.nl

- Dagelijkse management van de afdeling marketing-, e-commerce & product-management van Plieger en ThermoNoord
- 11 FTE
- Plieger BV en ThermoNoord BV branding & corporate identity, Plieger Express formules en private labels
- Begeleiding klantwaarde onderzoek (i.s.m. Trigon), promotiebeleid toonzalen en (product) marketing & communicatie gerelateerde activiteiten en multi-channel campagnes
- Ontwikkeling klantgerichte product, systeem en service concepten & campagnes in nauwe samenwerking met leveranciers, product managers en sales

JACCO OVERDULVE, MBA

B2B (Product) Marketing & Communicatie Manager met internationale focus

● **05/2015 – 04/2016 | Interim Marketing Manager, Solar Nederland BV | Rapportierend aan Market Director**
Sourcing & services onderneming in elektrotechniek, sanitair, verwarming en installatietechniek -
www.solarnederland.nl

- Herstructurering van de afdeling en marketing strategie, focus, beleid en activiteiten in lijn met de transitie naar klantgerichte sourcing & services onderneming
- 6 FTE
- Ontwikkeling diverse grote en strategische campagnes ter ondersteuning van de transitie binnen de sales afdelingen en Solar School. Focus op excellence in sourcing, services & operations, digital leadership
- Re-integratie van de marketing manager na 1 jaar afwezigheid

● **03/2005 – 08/2014 | Global marketing & communication manager, Skiffy BV, Essentra Components | Lid MT, rapportierend aan Managing Director**
Leverancier van kunststof en metaal onderdelen voor productie, bouw, onderhoud en reparatie industrie -
www.essentracomponents.com

- (Product) marketing en communicatie strategie, budget en operationele uitvoering van het merk Skiffy wereldwijd, incl. P&L verantwoordelijkheid voor marketing & sales
- 4 FTE en 6 indirect reports (lokale ondersteuning)
- Business development door online & offline lead generatie & nieuwe klanten, assortimentsuitbreiding en internationale uitbreiding distributie netwerk (i.s.m. de export manager)

Tijdelijke functies:

- 03/2011 – 11/2011 – Interim Export / Sales Manager
- 10/2009 – 06/2010 – Interim Export / Sales Manager
- 07/2008 – 12/2008 – Interim General Manager, Essentra Zuid Afrika, Johannesburg

Skiffy fuseerde met Richco en Moss Express naar Essentra Components in juli 2014.

● **12/1995 – 02/2005 | Diverse posities**

- 09/2000 – 02/2005 | Project manager & CRM Consultant, DialogAMI
- 05/1998 – 08/2000 | Marketing adviseur, MCB Nederland
- 05/1997 – 04/1998 | Marketing & communicatie medewerker, Paulmann Verlichting
- 02/1997 – 04/1997 | DM specialist, Progress Software
- 12/1995 – 01/1997 | Account executive, Directview

RESULTATEN

● **DYKA Group | Interim Marketing Manager Benelux**

- Transitie van de Marcom-afdeling en Business Managers MKB & GWW naar resultaatgerichte 360 graden campagnes d.m.v. focus op de customer journey & intimacy
- Presentatie van eerste inzichten in de DYKA customer journey voor sales, marcom, product management en logistiek
- Lancering commercieel plan m.b.t. commerciële betrekken van leveranciers bij het handelsassortiment en filialen

JACCO OVERDULVE, MBA

B2B (Product) Marketing & Communicatie Manager met internationale focus

● Plieger & ThermoNoord | Manager Marketing, Product Management en E-commerce

- Strategisch 5-jaren marketingplan, voorzien van gedetailleerd marketing budget en product management plan o.b.v. resultaten klantwaarde onderzoek & customer journey mapping. Visie geïntroduceerd om klantgerichte concepten te lanceren met focus op digitalisering, eigen merken en kennis delen met de diverse klantgroepen
- Lancering eigen merk strategie voor de merken Vitra, Burgbad, Conel, Vigour, Cosmo, Nikles en Plieger. Focus op merkbeleving (kennis & design) en toegevoegde waarde voor eigen bedrijfsresultaat en die van de klantgroepen
- Stijging omzet e-business kanalen van 24% naar 35% van totaalomzet in 7 maanden (2018) m.b.v.:
 - Succesvolle lancering van 3 private label websites
 - Succesvolle lancering van de online badkamer kiezer (Plieger Sanitairkiezer)
 - Re-design & lancering van de nieuwe e-business omgeving van Plieger en ThermoNoord
- Ontwikkeling en lancering van de nieuwe Plieger pay-off 'Samen maken we het waar' en corporate identity
- Ontwikkeling nieuwe POS & signing Plieger Express vestigingen

● Solar Nederland | Interim Marketing Manager

- Succesvolle herstructurering van de afdeling, marketingstrategie, -beleid en -activiteiten in lijn met de transitie van Solar naar een klantgerichte sourcing & services onderneming
- Succesvolle lancering van 2 concepten: Fastbox en Industrial Supply Chain strategie (direct business development nieuwe markten). Dit zijn nu strategische drivers voor Solar Nederland

● Essentra Components | Global marketing & communication manager

- Opbouw van een relatief klein maar effectief (product) marketing & communicatie team vanaf 0
- Introductie van een digital asset management tool (Brandifyer / Lytho) t.b.v. effectief product-, campagne-, en web-management, resulterend in kostenbesparing terwijl het aantal (multi-channel) campagnes steeg met behoud van lokale creativiteit en innovativiteit, wereldwijd
- Succesvolle introductie van lange termijn product strategie in i.s.m. de product managers o.b.v. product life cycle analyse
- Transformeerde de focus van de afdeling van massa (offline) communicatie naar klantgerichte (multi-channel) communicatie als onderdeel van een customer life cycle programma met als doel conversie verbetering
- Succesvolle lancering Skiffy in België en Polen en Skiffy als concept in China (Shanghai) en Japan (Tokyo)
- Stabiele omzetgroei tussen 2005 en 2013 (van €15.1m naar €24.9m), met jaarlijkse winstgroei, recordstijging van het aantal klanten (van 19.250 naar 29.900) en versnelde groei van het assortiment van 100 naar 1.300 producten per jaar
- Succesvolle management van meerdere afdelingen (verkoop, customer service, marketing) en vestigingen (Zuid Afrika) tegelijk gedurende 3 tot 9 maanden in de periode 2008 tot 2011

OPLEIDING

● 6/1994 – 7/1995 | **Master of Business Administration – MBA**
Western Carolina University – Noord Carolina, Verenigde Staten

● 8/1990 – 5/1994 | **International management – BA**
Avans School of International Studies – Breda